



Debido a la situación excepcional en el mundo por la cuál cualquier persona que entre a China debe realizar una cuarentena obligatoria de 14 días antes de poder realizar su trabajo, en Wine World Tour hemos creado una serie de paquetes para apoyar a las bodegas que necesiten presencia en este país. Comerciales nativos del equipo de Wine World Tour se encargarán de diferentes tareas adaptadas a las necesidades específicas de cada bodega.

Para ello ofrecemos estas cinco variantes de servicios :

- **Brand Ambassador a Tiempo Completo.**

Con este paquete se pondrá a disposición de la bodega a un profesional nativo a jornada completa que se encargará de hacer captación, seguimiento, reportes de feedback, envíos de muestras, representación en ferias, tastings y reuniones con clientes.

- **Brand Ambassador a Media Jornada**

Este paquete es igual al anterior pero trabajando a media jornada, con lo que se reduce el coste.

- **Call Center**

Este tipo de comercial se dedicará a captar y promover el vino de la bodega desde nuestro call center, en el que se realizará un seguimiento mediante informes del estado de los leads obtenidos y las posibilidades de venta, redirigiendo las oportunidades más interesantes a nuestros comerciales más experimentados.

- **Comerciales para representación en Ferias**

Estos comerciales se contratarán para atender los stands individuales contratados por las propias bodegas. Todos los contactos comerciales obtenidos durante estos eventos se remitirán a la bodega o a nuestro equipo comercial, dependiendo de si la bodega ha contratado algún servicio más.

- **Roadshow de Ferias**

Nuestro paquete incluye la participación en entre 5 y 8 Ferias y eventos de vino en 2020-2021 en China (variable en función de las bodegas inscritas), con nuestro equipo comercial, sin más costes adicionales que el envío de los vinos a China y una comisión para nuestros comerciales del 10% de las ventas que se produzcan a raíz de estos eventos y del seguimiento posterior. [Descargar Dossier](#)

## Brand Ambassador a Tiempo Completo.

El Brand Ambassador seguirá las directrices que marque la bodega, excepto en los casos en los que la bodega prefiera seguir la estrategia marcada por Wine World Tour, que consiste en:

- El agente atenderá todos los eventos, tastings y reuniones que considere la bodega. Además el equipo de Wine World Tour creará un guión, consensuado con la bodega, para utilizar en sus actividades comerciales, llamadas telefónicas, envíos de email, y pasos a seguir.
- El agente realizará entre 30 y 50 llamadas al día para captar nuevos clientes que irá registrando mediante informes diarios, donde se mostrará toda su actividad.
- Las dietas y los gastos de viaje no están incluidos en la tarifa del servicio, y variarán en función de la actividad y calendario de cada bodega.



<b>Duración</b>	1 año
<b>Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mercado Chino</li> </ul>
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representación de la bodega en eventos, ferias, tastings y reuniones</li> <li>▪ Llamadas diarias a distribuidores e importadores chinos</li> <li>▪ Informes quincenales de toda la actividad realizada</li> <li>▪ Envío de muestras cuando sea necesario</li> </ul>
<b>No incluido en el precio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dietas por desplazamiento</li> <li>▪ Gastos de envío de muestras de vino a clientes interesados</li> </ul>
<b>Precio</b>	<p><b>Jornada Completa: 16.700€ / año</b>  <b>Media Jornada: 9.000€ / año</b></p>

## Call Center

Este servicio estará siempre supervisado por nuestros comerciales más experimentados. El agente comercial realizará entre 30 y 50 llamadas al día para captar nuevos clientes que irá registrando mediante informes diarios, donde se mostrará toda la actividad.

China's weekly work report 2020 On February 17-21													
Potential Distributor	ST	Contact	WHETHER COOPERATION	WECHAT	PHONE CALLS	EMAIL	FOLLOW-UP CALLS	INTERESTED		SAMPLES	DEALS - Additional		
17-21/02/2020	QINGDAO INPORT	MR.LI	NO	YES	NO		YES	Establish contact with owners in Qingdao 2 bottles for customer testing. Recommend the 1991 series. Have to receive greetings from the winery. Thank for publicity.					
17-21/02/2020	DONGGUAN YUFENG TRADE COMPANY	MR.WANG	YES	YES	YES		YES	Asked the winery some product information, and give the answer. Ask did you know that they already sold a third of the products they purchased. Before the outbreak, of course. As a person, there is no normal work.			Send a couple of red, white and rosé.		
17-21/02/2020	SHENZHEN JIAWEI WINE COMPANY	MS.LIU	YES	YES	YES		YES	Ask about sales. They have sold only a small sum of it so far, and have also been affected by the outbreak. I have received greetings from the winery video, and they hope to receive greetings from the winery to help for promotion.					
17-21/02/2020	HUOERGUOSI SUOLI WINE COMPANY	MS.SHI	YES	YES	YES		YES	Before the outbreak came to me, I was told that there might be new orders after the Spring Festival, and the specific situation of the orders could not be confirmed at present. Maybe in March.					
17-21/02/2020	QINGDAO BACCHUS WINE COMPANY	MS.XU AND TRACY	YES	YES	YES		YES	I recommended the products of category to him and sent him the samples. Keep contact.			Send 2 samples. Tasting it.		
17-21/02/2020	GUANGZHOU PINTAO COMPANY	MR.YE	NO	NO	YES		YES	Newly developed customers. Have some outbreak in ratoon wine. I will continue to follow them. They have been in the wine industry for many years, development is					
17-21/02/2020	ZHUHAIZHONGDIA N	MS.WAN AND MS.LUO	NO	NO	YES		YES	After a long time for about 3 years. They gave me a ranking of the relative sold volume by province, hoping to find the source of the outbreak I told you about. They will buy it for you in the future. So this is very important and urgent.					

Todas las oportunidades de venta serán redirigidas a nuestro equipo comercial senior, con amplia experiencia en ventas.

**Duración** 1 año, renovable anualmente.

**Destino** ■ Mercado Chino

**Incluye**

- Comercial en centro de llamadas supervisado por nuestro equipo de ventas.
- Registro de informes diarios con la actividad realizada.
- Seguimiento comercial por nuestro equipo comercial senior.

**No incluido en el precio**

- Gastos de Envío de Muestras de vino
- Dietas por posibles reuniones comerciales.

**Precio** **Jornada Completa: 13.000€ / año**  
Media Jornada: 7.000€ / año

## Comercial para Representación en Ferias

En aquellos casos en los que la bodega necesite un comercial para atender a sus eventos y stands en ferias podemos poner a su disposición este servicio.

Este comercial se encargará de asistir al evento, y de la logística si fuera necesario, para cada evento en particular.

<b>Duración</b>	Eventual
<b>Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eventos en China</li></ul>
<b>Incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organización de la logística implicada en el evento antes y después del evento.</li><li>▪ Asistencia de la feria o evento en nombre de la bodega</li></ul>
<b>Precio</b>	<b>Este servicio se presupuestará en cada caso en función de las circunstancias del evento.</b>

## Roadshow de Ferias

Para conocer más a fondo este programa anual, puede consultar el dossier completo aquí.

[Descargar Dossier Roadshow de Ferias](#)

